

日本企業がデジタル時代に目指すべき将来像とは？ B&DX、書籍「Digital-Oriented 革命 DX が進化した究極の姿を描く」発売

B&DX 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:安部慶喜)は、日本企業がデジタル時代に目指すべき一歩先の将来像を提示し、その実現に必要な新しい概念(企業組織や業務、システムの考え方)とアプローチを考察した「Digital-Oriented 革命 DX が進化した究極の姿を描く」を2022年1月14日(金)に日経BP社より刊行いたしました。

【書籍発刊の背景と目的】

DX(デジタルトランスフォーメーション)は、今や、すべての企業経営者やビジネスリーダーが重視するテーマといっても過言ではありません。一方で「DX」というキーワードだけが先行し、その本質がわからない、デジタルツール活用に取り組んでいるが全社的な改革につながらない、といった声が多く寄せられています。そのような、DX に取り組む経営者や検討を託されたリーダーの疑問に答えるため、数多くの DX 実績をもとに日本企業がデジタル時代に目指すべき将来像を提示し、その実現に必要な新しい概念(「Digital-Oriented」)とアプローチについて考察した書籍を出版することにいたしました。



【「Digital-Oriented」とは？】

社内業務を対象にデジタルトランスフォーメーション(DX)に取り組む企業は多いものの、どこも期待したほどの成果を出せていません。原因は、企業の制度・ルールにメスを入れられず、組織のしがらみを断ち切れなかったために、単なる業務システムの改善で終わってしまっているためです。この強固な壁を乗り越えるには、大胆な発想の転換が必要です。従来は、「人(社員)」に業務知識、業務システムの使い方、制度・ルール、組織の論理などを教え込む、「業務は人を中心に回す」という発想が当たり前でした。

この考え方を「Human-Oriented」とするなら、対極にあるのが「**Digital-Oriented**」です。人に教え込んでいた要素をすべて「デジタル」側に埋め込み、業務を自動で回そう、と発想転換します。つまり、「**業務はデジタルを中心に回す**」ということです。この発想こそ、日本企業の DX のカギになります。

「Digital-Oriented」の思想はデジタル領域にとどまらず、企業の制度・ルールや業務・システムのあり方、組織の構造にまで大きな影響を及ぼします。「Digital-Oriented」の思想にもとづき、デジタル化とセットで業務改革・組織改革を進めれば、企業は DX の一歩先を行く未来へと前進できます。

【書籍概要】

本書では、現在、日本企業が抱えるデジタルトランスフォーメーション(DX)の課題の解説を導入に、DX が進化した姿を示す新概念「Digital-Oriented」の提示、先端デジタル企業 9 社のトップとのディスカッションや、DX を推進する企業経営者らとの対談を通して、この「Digital-Oriented」の思想や、「Digital-Oriented」の世界が実現した後の未来について解説しております。

書名:「Digital-Oriented 革命 DX が進化した究極の姿を描く」

著者:安部 慶喜 (B&DX 株式会社 代表取締役社長)

柳 剛洋 (B&DX 株式会社 取締役)

金弘 潤一郎(B&DX 株式会社 取締役)

発売日:2022 年 1 月 14 日

定価: ¥1,980(税込)

刊行:日経 BP 社

頁数:238 頁

ISBN-10:4296110284

ISBN-13:978-4296110285

【目次】

第 1 章 停滞する日本企業の DX、求められる発想の転換

第 2 章 近未来モデル「Digital-Oriented」の世界

第 3 章 Digital-Oriented によって変わる業務、組織、システム

第 4 章 デジタルリーダーサミット ~先端デジタル企業 9 社が論じる DX の近未来~

・ABBYY ジャパン株式会社	代表取締役	小原 洋 様
・AI inside 株式会社	代表取締役社長 CEO	渡久地 択 様
・オートメーション・エニウェア・ジャパン株式会社	日本代表	由井 希佳 様
・Blue Prism 株式会社	社長	長谷 太志 様
・株式会社コンシェルジュ	代表取締役 CEO	太田 匠吾 様
・DataRobot,Inc.	ジャパントリーマネージャー	馬場 道生 様
・ファーストアカウンティング株式会社	代表取締役社長 CEO	森 啓太郎 様
・RPA テクノロジーズ株式会社	代表取締役執行役員社長	大角 暢之 様
・UiPath 株式会社	取締役 最高収益責任者	鈴木 正敏 様

第 5 章 経営者が語るデジタル化の未来と Digital-Oriented 革命

・ファミリーマート	取締役常務執行役員 CFO	西脇 幹雄 様
・太陽監査法人	総括代表	山田 茂善 様
・オンワードホールディングス	代表取締役社長	保元 道宣 様
・大樹生命保険	取締役会長	黒田 正実 様

第 6 章 Digital-Oriented の時代、人はどう生きるべきか

【書籍のご購入はこちら】

Amazon: www.amazon.co.jp/dp/4296110284

【著者プロフィール】

安部慶喜

B&DX 株式会社 代表取締役社長

大学院卒業後、2000年デロイトトーマツコンサルティング(現アビームコンサルティング)に入社。2011年執行役員就任。2015年経営改革組織の組織長就任。戦略領域、業務改革領域、人財領域、デジタル領域を中心にコンサルティングに従事。

2021年1月日本企業のビジネス改革(BX)とデジタル改革(DX)を実現させたい思いからB&DX株式会社を設立。

DX、新規事業開発、働き方改革、人財開発、パーパス経営、ESG/SDGsなどのテーマでコンサルティングに従事。

特に、DXでは第一人者として多数のメディアや講演で活躍している。

柳剛洋

B&DX 株式会社 取締役

大手コンサルティング会社を経て現職。ビジネスモデル変革・新規事業開発、経営戦略策定、パーパス経営・ESG経営、働き方改革(業務改革・会議改革)、経営管理改革、DX人材開発、等のテーマで多くの企業を支援している。

金弘潤一郎

B&DX 株式会社 取締役

製造業・大手コンサルティング会社を経て現職。業務改革 DX、RPA・AI-OCR・AIチャットボット等を駆使した働き方改革、経営管理制度改革、成功報酬型購買コスト削減など、幅広い領域で多くの企業を支援している。

【B&DX 株式会社について】



B&DX 株式会社(ビーアンドディーエックス、所在地:東京都千代田区、代表取締役:安部慶喜)は、Business(ビジネス)と Digital(デジタル)の両面から顧客企業の Transformation(変革)をご支援するための各種コンサルティングサービスの提供を目的として 2021 年 1 月に設立されました。B&DX では、「戦略・経営管理」「組織・人」「業務プロセス・バリューチェーン」「デジタルテクノロジー」といった、企業経営における各階層において、ビジネス、デジタルの両面から新しい働き方や人、組織の変革をご支援するためのコンサルティングサービスを提供しております。

【会社概要】

会社名: B&DX 株式会社

所在地: 東京都千代田区丸の内1丁目6-5 丸の内北口ビルディング 2階

代表者: 安部 慶喜

設立: 2021 年 1 月

URL: <https://www.bdx.co.jp/>

事業内容: Business(ビジネス)と Digital(デジタル)の両面から顧客企業の Transformation(変革)に向けたコンサルティングとサービスを提供

【お客様からのお問い合わせ先】

B&DX 株式会社

TEL: 03-6822-8720(代表)

e-mail: pr@bdx.co.jp

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

B&DX 株式会社

担当: 山田将生

TEL: 080-5472-9525(直通)

e-mail: myamada@bdx.co.jp